



DOSSIER DE PRESSE

Salon Viva Technology

Paris 24-26 mai 2018

Stand D37-006

Contact

François GAUTIER, Directeur Général

Square du Rhône - 12, Avenue du Rhône BP 10051 - F - 74002 Annecy

T : 06 09 66 70 95 - francois.gautier@id4feed.com



SOMMAIRE

© Photo Bortas

HISTORIQUE	P 2-3
TRIO D'EXPERTS	P 4
TECHNOLOGIES INNOVANTES	P 5
UNE REPOSE AU CYCLE	
OXYDO-INFLAMMATOIRE	P 7





© Photo Bordas

HISTORIQUE

Les mélanges d'extraits végétaux proposés par ID4FEED sont réalisés par la société BORDAS de Séville

ID4FEED est une société spécialisée dans le développement et la production d'additifs à base de plantes et d'extraits de plantes à l'attention des animaux d'élevage. Le savoir-faire de l'entreprise en induction, extraction et dynamisation des plantes, mais également dans la protection des actifs des plantes, lui permet de proposer des additifs naturels innovants riches en phytoalexines, métabolites secondaires faisant partie de l'arsenal de défense des plantes et ayant des propriétés bénéfiques pour la santé.

Antibiorésistance

« Notre objectif est de développer des additifs issus des plantes, riches en métabolites ayant des propriétés antioxydantes ou antimicrobiennes, et d'intérêt pour l'animal. Nous étudions les interactions (« BIOSIS ») entre la plante et son environnement et comment ceci influence la production de métabolites spécifiques et bénéfiques pour les animaux », résume François GAUTIER, fondateur et Directeur Général d'ID4FEED. Une stratégie originale ouvrant une voie alternative à l'utilisation d'antibiotiques.

L'antibiorésistance est en effet un sujet d'actualité croissant

au niveau mondial, tant pour les humains que pour les animaux, et on estime que la consommation mondiale d'antibiotiques chez les animaux augmentera de plus de 60 % d'ici à 2030 dans des pays tels que la Chine, le Brésil, l'Inde ou la Russie*. Si rien n'est fait, 10 millions de décès

par an pourraient être liés aux antibiorésistances en 2050, dont 9 millions en Afrique et en Asie, devenant la première cause de décès dans le monde**.

Face à ce risque immense, l'industrie de la nutrition animale développe un arsenal de solutions alternatives. Parmi ces dernières, les produits à base de plantes*** pour

raient prendre une place de choix et atteindre un marché de 700 millions de dollars USD en 2021 ****

ID4FEED, grâce à ses savoir-faire originaux et à la mise en place d'un réseau de distribution mondial, peut prétendre devenir l'un des acteurs majeurs de ce marché.

DES ADDITIFS NATURELS INNOVANTS

Des racines andalouses

ID4FEED a été créée le 1^{er} juin 2017 avec le soutien technique de la société espagnole BORDAS, l'un des leaders européens de production d'extraits végétaux et d'huiles essentielles, basé à Séville. Dotée de 16 tours de distillation, l'usine de BORDAS est dédiée à l'extraction végétale et l'entreprise valorise depuis 1922 les agrumes de ses vergers ou du sud de l'Espagne ainsi que des plantes aromatiques comme le romarin, l'origan, la lavande, la marjolaine, la sauge et le thym.

Au-delà de l'espagnol BORDAS sur lequel ID4FEED s'adosse tant sur un plan technique que logistique, ID4FEED a développé un réseau d'autres partenaires spécialisés dans la production et l'extraction végétale en France, aux États-Unis et en Asie. D'autre part, l'entreprise est basée à Annecy (où se situe son siège), à Madrid (le siège de ses investisseurs historiques) et à Qingdao (Chine) où elle est présente avec une unité de mélange à l'attention du marché chinois.

* Prof. Peter R. FERKET, Département avicole de la North Carolina State University, 4^e Symposium IHSIG de São Paulo-octobre 2015

** Review on antimicrobial resistances, <https://amr-review.org/2016>

*** <http://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/reports/2017/07/alternatives-to-antibiotics-in-animal-agriculture>

**** Feed Phytogetic Market ; Market & Market 2018



© Photo ID4FEED



© Photo ID4FEED

ID4FEED est présente à Qingdao en Chine avec une unité de mélange

De nombreux partenariats

A l'étranger comme en France, ID4FEED a développé des partenariats avec de nombreuses universités comme à Queretaro au Mexique ou à Minneapolis aux États-Unis. En France, et notamment dans le grand sud-est, ID4FEED s'appuie sur des pôles d'acteurs scientifiques et universitaires venant renforcer sa créativité et son potentiel d'innovations : Pôle de compétitivité TERRALIA, Université d'Avignon et des pays du Vaucluse, Université de Marseille, École Vétérinaire de Marcy l'Étoile, Centre d'Études sur les Substances Naturelles de Lyon...

Au niveau commercial, la société a développé un réseau commercial et a effectué un gros travail d'enregistrement qui lui permet de commercialiser ses solutions au niveau mondial.



Les clients d'ID4FEED sont des fabricants d'aliments et de prémix



TRIO D'EXPERTS

L'une des valeurs fortes d'ID4FEED étant la recherche sur les interactions (« Biosis ») entre l'environnement, la plante, l'animal et son microbiote, l'entreprise repose sur trois experts aux compétences complémentaires.

Michel MAGNIN

Directeur Technique et R&D

Expert en « Eubiosis »

De formation vétérinaire, titulaire d'un PhD, Michel MAGNIN a passé l'essentiel de sa carrière dans l'industrie de l'alimentation animale, dans des postes techniques, scientifiques, de recherche et d'innovation, avec une forte spécialisation sur le secteur volailles. Le management de la santé intestinale des animaux et l'équilibre de la microflore constituent l'une de ses nombreuses expertises.

« Les interactions plantes – animaux – microbiotes sont encore très loin d'avoir révélé tous leurs secrets »

Marion SCHILLING

Responsable R&D

Experte en « Phytobiosis »

« Les plantes sont les maîtresses de l'innovation »

Marion est doctorante en physiologie végétale, après un parcours d'ingénieure en horticulture spécialisée en phytochimie. Elle s'intéresse aux réactions de la plante face à son environnement, en particulier aux modifications biochimiques qui en résultent. Son sujet d'étude porte sur les effets des UV-C sur les concentrations en molécules d'intérêt dans le piment, un fruit aux vertus reconnues notamment en santé animale.

François GAUTIER

Directeur Général

Expert en « Symbiosis »

De formation agro-alimentaire suivie d'une formation marketing, François GAUTIER a travaillé toute sa carrière dans le développement et la mise en marché d'additifs pour l'alimentation humaine et animale. Depuis 20 ans, il est particulièrement actif dans le marketing international d'additifs à base d'extraits végétaux encapsulés destinés à la nutrition animale.

« Nous sommes tous unis par la même passion du végétal à l'animal »

Avec son équipe commerciale, François GAUTIER a pour objectif de développer des partenariats les plus symbiotiques possibles avec ses clients et les distributeurs de l'entreprise.



© Photo Erbo

TECHNOLOGIES INNOVANTES

L'encapsulation permet de relarguer les principes actifs des plantes au bon endroit dans le tube digestif

Plusieurs technologies innovantes constituent le savoir-faire d'ID4FEED : la stimulation des plantes ou induction végétale (cf. encadré), les techniques d'extraction végétale et la protection des actifs végétaux par l'encapsulation. « Nous nous situons à l'interface entre les technologies d'extraction végétale et la galénique », résume François GAUTIER qui ajoute que cette expertise multiple d'ID4FEED lui permet de répondre à la carte aux besoins de ses clients (fabricants d'aliments ou de prémix). Outre l'induction et la dynamisation permettant d'augmen-

ter la biodisponibilité des principes actifs des plantes, la micronisation augmente les surfaces de contact avec le tractus digestif.

L'encapsulation permet de conserver ces particules micronisées et de ne les relarguer qu'au bon endroit dans le tube digestif de l'animal. ID4FEED fait également appel à des techniques en plein essor pour la caractérisation des actifs de plantes, comme la métabolomique qui permet d'établir une cartographie détaillée des métabolites de la plante et de l'ensemble de ses principes actifs, qu'ils soient majeurs ou mineurs.

L'induction des plantes : Un mécanisme complexe

L'induction ou l'élicitation est l'activation d'un processus de défense à la suite de la reconnaissance d'un éliciteur lié à l'agresseur (produit par l'agresseur ou résultant de l'agression). On parle souvent d'élicitation dans les interactions entre plantes et pathogènes. Les éliciteurs peuvent être biotiques (d'origine biologique comme des champignons, des bactéries ou des virus) ou abiotiques (traitement aux UV, sécheresse, température extrême...) et la réponse des plantes est déterminée par de nombreux facteurs dépendant principalement de leurs caractéristiques génétiques et de leur stade physiologique. En résumé, un mécanisme complexe dont la bonne compréhension permet d'établir des protocoles d'induction de production de métabolites secondaires de défenses (ou phytoalexines).

UNE RÉPONSE AU CYCLE OXYDO-INFLAMMATOIRE

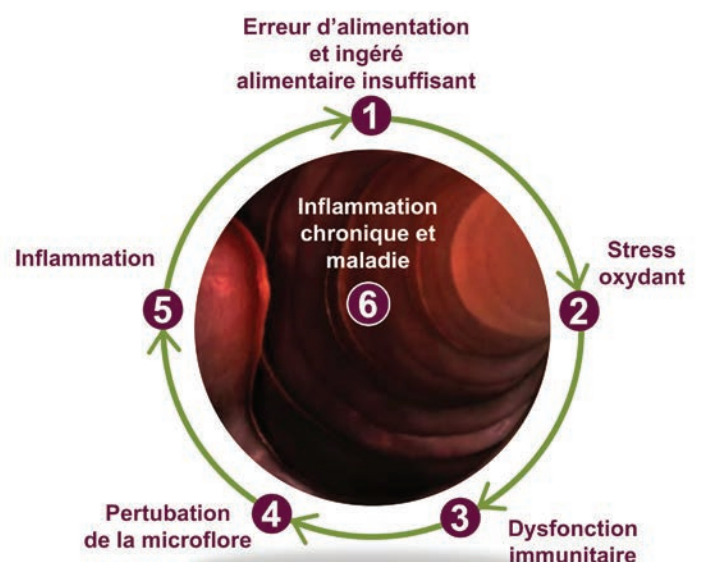
Cellules de piment rouge (multipliées par 400), avec les chromoplastes contenant des caroténoïdes responsables de la couleur rouge

Le cycle oxydo-inflammatoire de l'intestin : de multiples stress aux nombreuses conséquences sur le système digestif

Les additifs fonctionnels développés et commercialisés par ID4FEED agissent au niveau du cycle oxydo-inflammatoire de l'intestin des animaux. Les animaux d'élevage sont en effet soumis à de multiples stress (transition alimentaire, infection bactérienne,...) entraînant de nombreuses conséquences sur le système digestif (stress oxydant, baisse de l'immunité, perturbation de la flore et inflammation des muqueuses). Les extraits de plantes s'avèrent être de précieux alliés pour diminuer ce cycle oxydo-inflammatoire et agir à ces différents niveaux.

Concrètement, l'offre d'ID4FEED se compose de mélanges d'extraits de plantes et de plantes riches en métabolites secondaires associés ou non à des huiles essentielles.

À titre d'exemple, la gamme ID PHYT CAPCIN se compose d'une poudre de piment (Capsicum) induit qui contient naturellement des actifs (capsaicinoides) ayant des propriétés intéressantes contre l'inflammation et/ou le stress thermique. « Il y a autant de fonctions anti-oxydantes qu'il y a de plantes, certaines plantes ayant des propriétés antimicrobiennes ou anti-inflammatoires plus ou moins marquées », affirme Michel MAGNIN qui ajoute que face aux challenges de la santé et de la performance, le potentiel des plantes est immense dès l'instant que l'on sait dynamiser l'effet des actifs végétaux ».





ID4FEED

Contact

François GAUTIER, Directeur Général

Square du Rhône
12, Avenue du Rhône BP 10051
F - 74002 Annecy
T : 06 09 66 70 95
francois.gautier@id4feed.com